



AL - INVEST

APOYOS INTEGRALES PARA UN DESARROLLO
COMPETITIVO Y LA OPORTUNIDAD DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME





QUE ES EL AL - INVEST

AL-INVEST es un programa de la Comisión Europea iniciando en 1994 con el propósito de impulsar y fortalecer la cooperación económica entre las empresas europeas y latinoamericanas, promoviendo las inversiones y el flujo comercial entre ambas regiones .

Este programa se opera desde 1994 en el cual ha pasado por 4 etapas;

Fase I (1994-2000)

Fase II (2000-2004)

Fase III (2004-2007)

y actualmente somos operadores de la **Fase IV** (2009 – 2012).

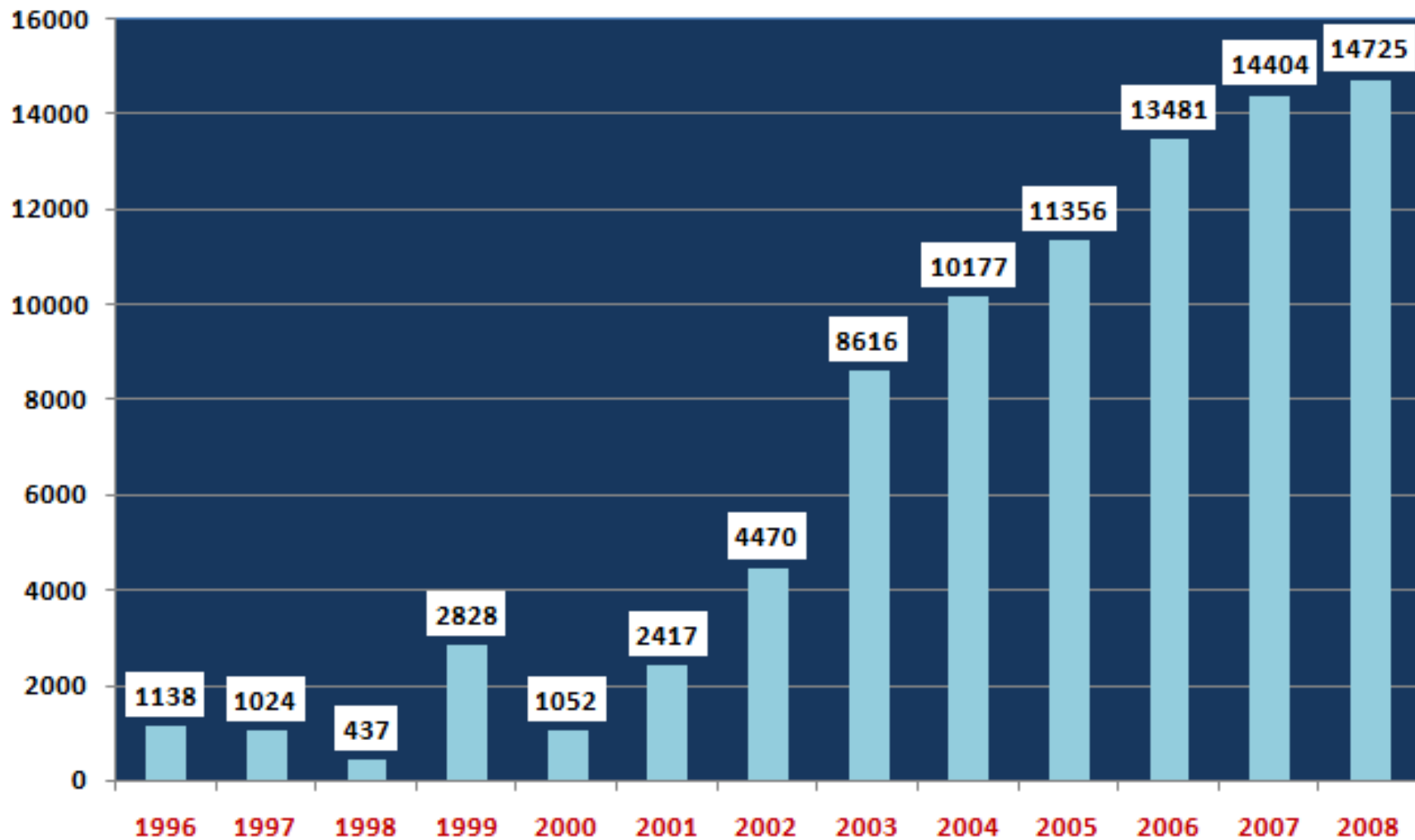


Antecedentes

- El Eurocentro NAFIN México ha participado en 277 eventos internacionales desde 1995 al 2007 realizados en América Latina y en Europa de diferentes sectores tales como Tecnologías de información y comunicaciones, Textil y confección, Alimentos, Agroindustria, Muebles, Dulces y Botanas, Artesanías, Auto mecánico, Calzado, Cine, Construcción, Energías, Flores, Químico, Médico, Medioambiente, entre otros.
- 231 han sido Encuentros Sectoriales (21 como Líder de Proyecto).
- 17 Semanas de Capacitación en Europa (4 como Organizador) para empresarios mexicanos.
- 19 Capacitaciones en América latina para empresas u organismos (8 como organizador).
- 10 Proyectos para desarrollar Agendas de Negocios personalizadas otorgado a 67 empresas mexicanas.



EMPRESAS ATENDIDAS (1996-2008)





- El resultado de nuestro trabajo (de 1995 a la fecha) ha permitido que más de 100 empresas mexicanas hayan generado negocios por más de 37,261.343 Euros. **Fuente: www.al-invest3.org (actualizado a mayo 2007).**
- De monto total de negocios 37,261.343 Euros, el 30% corresponde a venta de producto mexicano en Europa de diversos sectores.

CIERRES DE NEGOCIOS (%) SECTORES

SECTOR	PORCENTAJE
Telecomunicaciones e Informática	23.52%
Servicios y Comercialización	5.88%
Medio Ambiente	5.88%
Agroindustria	23.5%
Regalos y Artesanías	5.88%
Bienes de Capital	11.76%
Textil y Confección	5.88%
Construcción	5.88%
Médico-Hospitalario	5.88%
Electricidad	5.88%



PROGRAMA

AL-INVEST IV

(2009-2012)



AL-INVEST IV
CENTROAMÉRICA
MÉXICO
CUBA



PROGRAMA AL-INVEST IV (2009-2012)

Programa integral cofinanciado por la Comisión Europea y Nacional Financiera que busca apoyar los procesos de **consolidación e internacionalización de las PYMES** de México, Centroamérica y Cuba.

El objetivo es apoyar de manera integral durante 4 años (duración del programa) a las PYMES para elevar su competitividad tanto a nivel de gestión empresarial como de desarrollo de mejoras en sus productos para así favorecer su internacionalización con servicios acordes a sus necesidades y aprovechando el know-how, experiencia y contactos con empresas europeas.



INSTRUMENTOS

AL-INVEST IV



Las acciones a desarrollar están enfocadas a apoyar a los siguientes sectores :
Agroalimentos, Artesanías, Decoración y Regalo, Tecnologías de la Información, Servicios, Medio Ambiente, Energía renovables y Construcción.



Teniendo la **INNOVACIÓN** como eje central de enfoque en los sectores mencionados



DIAGNOSTICO

- El servicio integral comienza con la aplicación de un Diagnóstico para evaluar la situación de cada PYME con el fin de conocer de forma individual su nivel de competitividad e internacionalización. Así mismo detectamos la necesidad real de cada empresa para ofrecerle un servicio integral de acuerdo a sus necesidades
- Se aplicará anualmente (4 diagnósticos durante los 4 años de duración del Programa) para evaluar la situación de cada PYME con el fin de medir año con año su crecimiento dentro del Programa.



CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A PYMES

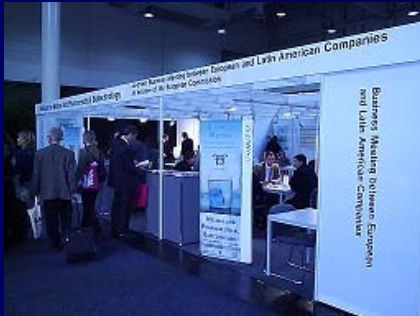
El objetivo de este instrumento es capacitar y asistir con expertos de alto nivel (nacionales e internacionales) a las PYMES de la Región sobre las oportunidades de mejora en internacionalización, competitividad e innovación, detectadas en los diagnósticos.





MISIONES EMPRESARIALES DE FAMILIARIZACIÓN

Realización de visitas guiadas a ferias internacionales o regionales reconocidas por su relevancia en el sector seleccionado que permitirán a las empresas conocer los esquemas exitosos de las PYMES europeas, tendencias y demandas de los mercados



SERVICIOS :

- Stand compartido en la Feria
- Organización de visitas a los stands de las empresas europeas
- Visitas técnicas a otras empresas o institutos
- Seminarios teórico-prácticos especializados con expertos europeos del sector



RUEDAS DE NEGOCIO

Encuentros de negocios personalizados entre PYMEs mexicanas con contrapartes europeas preseleccionadas, que se realizan en el marco de ferias en Europa, México y Centroamérica. con el objeto de establecer relaciones de negocio de largo plazo.



SERVICIOS :

- Agenda personalizada durante dos días para citas con empresas europeas de potencial interés.
- Espacio compartido en la feria con áreas individuales y exclusivas para realizar las entrevistas con los visitantes europeos.
- Visitas técnicas a otras empresas o institutos
- Seminarios técnicos
- Apoyo con traducción y logística
- Promoción del perfil de la empresa en un catálogo bilingüe



AGENDAS ESPECIALIZADAS

El Objetivo es otorgar apoyo personalizado a empresas que ya cuentan con cierta experiencia en los mercados internacionales, o bien se encuentran listas para explorar nuevos mercados pero carecen de herramientas eficaces para identificar contrapartes adecuadas a su oferta.

Este instrumento busca facilitar el establecimiento de acuerdos comerciales, industriales, tecnológicos y de inversión entre empresas europeas y latinoamericanas.

SERVICIOS:

- Promoción personalizada de su proyecto en el mercado meta
- Búsqueda activa de contrapartes
- Elaboración de agenda para reuniones in situ
- Seguimiento para el cierre de negocios





PROMOCION E INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN

La Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Uno de los objetivos de este programa es buscar que la innovación tenga su aplicación en el mercado. Por ello, se ofrece tanto a empresas, como a institutos, científicos y universidades.

Algunas de las actividades a desarrollar son :

- Jornadas de sensibilización sobre los beneficios de la innovación
- Encuentro de Networking para clusters de innovación
- Foros de Innovación (En Mexico y Europa)
- Ruedas de cooperación en Investigación y Desarrollo (I+D) en Europa



Requisitos

- Ser PYME: Contar con menos de 250 empleados permanentes
- Ser mexicana
- Que opere en el mercado local como mínimo con 1 año de antigüedad
- Estar comprometida con la responsabilidad social y ambiental
- Interés en innovar: a nivel de su organización, de su gestión, de sus productos o servicios, etc.
- Dispuesta a incorporarse al Programa para obtener resultados (dispuesta a invertir en mejoras sugeridas en beneficio de su propia empresa)
- Llenar **Formato A01**. Este formato será evaluado por personal de NAFIN para definir si la empresa puede ser beneficiaria de estos apoyos.
- Una vez aprobada se le solicita firmar una Carta Compromiso
- La empresa deberá cubrir sus costos de viaje y viáticos para los eventos fuera de su Ciudad de origen

**Los servicios son gratuitos ya que son cofinanciados por la
Comisión Europea y NAFIN**



nacional financiera
BANCA DE DESARROLLO

CONTACTO:

Lic. Gabriel Moreno Barron
gabriel@eurocentronafin.gob.mx

Dirección: Av. Insurgentes Sur
1971 Col. Guadalupe Inn Local 340

Tels.: (52-55) 53256674

Fax: (52-55) 5325 6166



Página Web:

www.eurocentro.org.mx